

“Where Luxury Meets Business, Where Business is Based on Luxury”

아시아 최초의 럭셔리 전문 컨설팅 및 교육기관

LBI 만의 혁신적인 방법론, 세계적인 교육 기관과 함께 개발한 독자적인 프로그램으로
고객 맞춤 지향의 컨설팅 및 인적 매니지먼트 솔루션을 제공합니다.

Luxury Business Institute introduces the:

23rd Luxury Management Program

31. May - 30. June 2016

럭셔리 매니지먼트 프로그램은 럭셔리 비즈니스와 럭셔리 브랜드 DNA를
단기간에 습득할 수 있는 최적화된 콘텐츠로 구성되어 있습니다.
럭셔리 업계 종사자들의 트렌드 통찰력, 의사결정능력 향상 및 심층적이고 체계적인 지식기반을 구축해 드립니다.

강의주제

Global Luxury Market
Luxury Clients & Lifestyle
Luxury Expansion Strategy in the KDF
Branding in Luxury Business
Digital Approaches in Luxury Business
Color Talks in Luxury Brands
Luxury & Art
Luxury Attitude
Negotiation in Luxury Business
Wine & Spirits

교육기간

5월 31일(화) ~ 6월 30일(목)
매주 화요일, 목요일 7:30pm - 9:30pm 20시간 (5주)

수강대상

기업의 중간 관리자 또는
럭셔리 산업의 DNA를 학습하고자 하는 분

교육상담

오 효 정
이메일: hjoh@lbikorea.co.kr 전 화: 02-2185-8274
주 소: 서울시 강남구 선릉로 801 배강빌딩 4층

Global Luxury Market



시시각각으로 변동하고 있는 글로벌 럭셔리 비즈니스의 주요 경영환경과 최신 트렌드에 관하여 심도 있게 알아보고, 글로벌 럭셔리 시장을 구성하고 있는 산업 구조와 각 특징을 살펴봄으로써 럭셔리 비즈니스의 거시적인 흐름을 파악한다.

05.31 TUE 7:30pm to 9:30pm
허영희 박사 | 럭셔리 비즈니스 인스티튜트

Luxury Clients & Lifestyle



최상위 럭셔리 소비층의 기대와 그들의 니즈를 알아봄으로써 그들에 대한 이해와 관계, 소통의 폭을 넓힐 수 계기를 마련하고, 그들의 라이프 스타일을 심층적으로 이해하기 위한 벤치마킹 요소와 사례를 살펴본다.

06.02 THU 7:30pm to 9:30pm
김진영 교수 | 연세대학교 의과대학 의학교육과 교수
세브란스병원 참의센터장

Luxury Expansion Strategy in KDF



세계 최고의 한국 면세산업의 역사와 발전 과정에 깊이 있게 이해하고, 향후 국내 면세산업의 럭셔리 비즈니스의 전망과 확장 전략에 관해 알아본다.

06.09 THU 7:30pm to 9:30pm
김진호 부사장 | 부루벨 코리아㈜

Digital Approach in Luxury Business



각종 첨단 매체의 발전, 젊은 럭셔리 소비층의 등장으로 디지털 커뮤니케이션은 가장 중요한 수단으로 자리잡았다. 현 럭셔리 리테일 업계의 디지털 커뮤니케이션 전략과 사례를 살펴봄으로써 젊은 럭셔리 소비층을 사로잡는 magical shopping experience를 알아본다.

06.16 THU 7:30pm to 9:30pm
박종현 대표이사 | ㈜ BrightBell

Branding in Luxury Business



세기를 넘은 오랜 시간 동안 변함없이 자리를 굳건히 지키고 있는 글로벌 럭셔리 브랜드들의 막강한 브랜드 파워와 브랜드 자산, 그들의 마케팅 전략에 관해 심층적으로 알아봄으로써, 럭셔리 브랜딩 전략에 관해 깊이 있게 이해하는 시간을 갖는다.

06.14 TUE 7:30pm to 9:30pm
허영희 박사 | 럭셔리 비즈니스 인스티튜트

Color Talks in Luxury Brands



럭셔리 브랜드 정체성의 중심, 그들만의 컬러 스토리를 알아봄으로써 브랜드 차별화 전략의 새로운 인사이트를 얻는다.

06.21 THU 7:30pm to 9:30pm
김향란 박사 | ㈜ 삼화페인트 컬러 디자인 센터장

Luxury & Art



럭셔리에서의 예술의 의미를 다양한 관점에서 살펴보고, 럭셔리 브랜드와 예술과의 Collaboration 사례를 통해 흥미로운 Art business를 경험하는 시간을 가져본다. 이 수업은 직접 아트 갤러리에서 전시를 관람하며 진행된다.

06.23 THU 7:30pm to 9:30pm
박소정 아트디렉터 | 더 트리니티 & 메트로 갤러리

Luxury Attitude



오늘날 럭셔리의 가장 큰 화두, 고객 경험을 가장 특별하게 제공할 수 있는 차별화 요소를 럭셔리의 관점에서 찾아보고, 궁극적으로 고객의 만족도와 충성도를 높이는 방안을 논의한다.

06.07 TUE 7:30pm to 9:30pm
원진영 강사 | 럭셔리 비즈니스 인스티튜트

수료식 및 종강연



30일에는 5주간의 모든 수업을 마무리 하는 제 23기 LMP 수료식이 진행됩니다. 우수 참여자 시상 및 참가자 기념품 증정식이 예정되어 있습니다.

06.30 THU 수업 후

Negotiation in Luxury Business



럭셔리 리테일 및 다양한 비즈니스 분야에서 요구되는 협상 전략을 알아보고, 구체적인 상황에서 서의 적용 방안에 대해 심도 있게 체득함은 물론 전략적 커뮤니케이션의 원리를 이해한다.

06.28 TUE 7:30pm to 9:30pm
문달주 교수 | 서울과학종합대학원

Wine & Spirits



사교와 럭셔리 비즈니스의 공통 언어, 와인과 스피릿의 세계를 경험하는 시간을 통해 그들의 문화와 역사를 알아본다. 또한 온몸의 감각으로 느껴보는 와인 테이스팅을 통해 럭셔리 문화를 체험하는 시간을 가져본다.

06.30 THU 7:30pm to 9:30pm
박성수 강사 | 소믈리에

수강대상

- 럭셔리업계 중간 관리자급 또는 타업계 종사자로서 럭셔리 분야 관련 업무 지식을 습득하고자 하는 분
- 글로벌한 관점이 필요로 하는 럭셔리 문화를 벤치마킹 하여 경쟁력을 갖추하고자 하는 분
- 럭셔리 업계의 업무 감각을 높이고자 하는 분

교육 비용

1 인 : 1,500,000원

교육 상담

오 효 정 담당

전화: 02-2185-8274

이메일: hjoh@lbikorea.co.kr

교육생 후기

"해당업계 종사자가 아닌 입장에서 럭셔리 업계의 이야기를 들을 수 있어 정말 좋은 기회였고, 강사들의 수준이 높아서 만족스러웠다."

-권용현 (블룸 클리닉 원장)

"럭셔리에 대해 체계적으로 알게 되어 내 자신이 동기부여되었을 뿐 아니라, 직원들을 동기부여 할 수 있어 리더십을 발휘하는데 꼭 필요한 프로그램이었다."

-위서진 (Brand Manager, Loro Piana)

"대학 졸업 후, 명품 마케팅 실무에 바로 투입되어 전문적인 교육을 받을 기회가 없었는데, LMP를 통해서 모호하게 실행해왔던 럭셔리 매니지먼트에 대한 이해가 명확해졌다. 특히 세분화된 분야별로 선별된 강사님들이 수준이 높고 전문성이 드러나 더욱 만족스러웠다."

-최지나 (Marketing & Communication Manager, Bluebell Korea)

"럭셔리에 대해 폭 넓은 시야를 가지게 되었고, 고객 응대시의 효과적인 접근법에 대해서도 잘 알 수 있었다."

-정해숙 (Store Manager, Christian Dior)