

Architectes  
Frank Gehry  
Peter Marino



# LOUIS VUITTON MAISON SEOUL





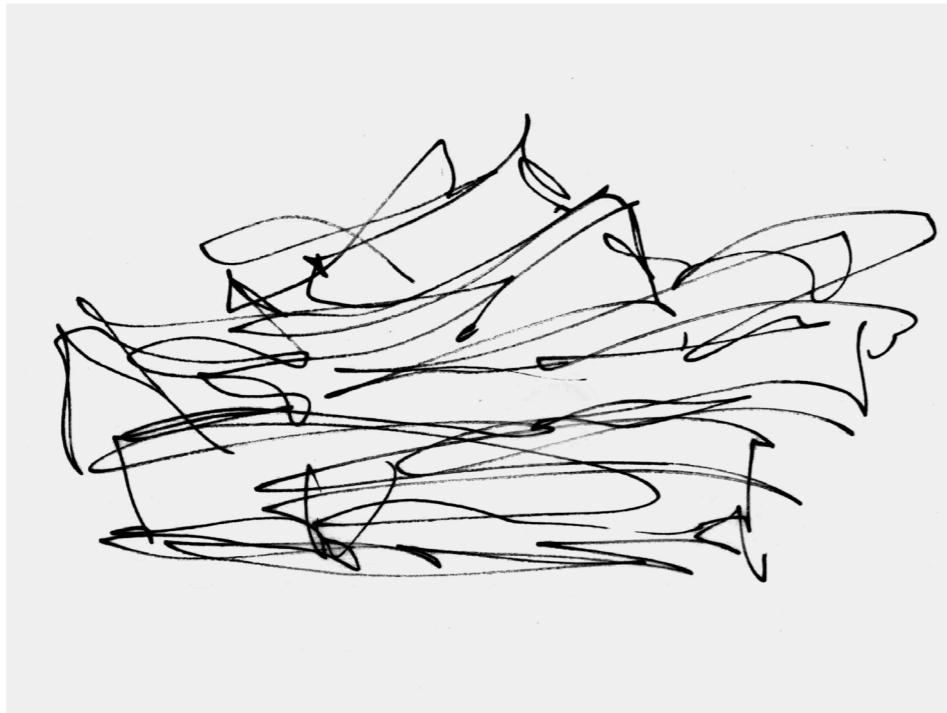
## **Louis Vuitton annonce l'ouverture de la Louis Vuitton Maison Seoul**

**Seoul, le 30 octobre 2019**

Louis Vuitton a le plaisir d'annoncer l'ouverture de sa Louis Vuitton Maison Seoul. Expression d'une nouvelle et prodigieuse collaboration avec les célèbres architectes Frank Gehry et Peter Marino, cette création est une véritable ode à la culture et à l'héritage coréens. Perchée sur les hauteurs de la prestigieuse avenue Cheongdam-dong dans le quartier de Gangnam, cette exceptionnelle structure de verre ondoyant – la toute première réalisation de Frank Gehry en Corée du Sud, fait écho à l'architecture de la Fondation Louis Vuitton à Paris. Le bâtiment abritera les différents espaces imaginés par Peter Marino, tandis que l'Espace Louis Vuitton Seoul, aménagé sous la verrière au dernier étage, accueillera dès son inauguration une exposition exclusive de sculptures de Giacometti dans un cadre intimiste.

A gauche,  
Louis Vuitton Maison Seoul





## Une structure empreinte de poésie

Implantée sur le site du magasin Louis Vuitton historique de Seoul, la nouvelle Maison célèbre les liens étroits qui unissent Louis Vuitton à la culture coréenne. Réminiscence de la silhouette de la Fondation Louis Vuitton de Paris, l'édifice signé Frank Gehry s'inspire d'éléments de l'architecture et de la culture coréennes traditionnelles tels la forteresse de Hwaseong, construite au XVIII<sup>e</sup> siècle, ou encore les mouvements plongeants et les costumes immaculés des danseurs exécutant la Dongnae Hakchum (danse de la grue).

« Lors de ma première visite à Seoul, il y a maintenant près de 25 ans, j'ai été particulièrement frappé par cette profonde interconnexion entre nature et architecture. Je me souviens encore parfaitement de la forte impression que m'avait laissée le jardin du sanctuaire de Jongmyo », confie Frank Gehry. « Je suis très heureux d'avoir conçu la Louis Vuitton Maison Seoul, métaphore moderne des valeurs ancestrales de la culture coréenne. » ajoute l'architecte.

Cette structure poétique de verre courbé, matériau signature de Gehry, est composée de panneaux uniques, spécialement moulés puis fixés à un treillage métallique sur mesure. Entièrement habillée de verre, la façade dévoile un hall et une vitrine en zig-zag, d'une hauteur sous plafond vertigineuse, surmontés d'une série de terrasses fermées. Les verrières ondoyantes et éthérées surblombant le bâtiment instillent une impression d'évanescence accentuée par la toiture qui paraît elle-même s'évaporer dans les nuages. Cette sensation de fugacité est soulignée par la pierre blanche qui compose les parois et la base de la structure.

Conçues en collaboration avec Frank Gehry, les vitrines de la Louis Vuitton Maison Seoul déploient, quant à elles, une myriade d'arbres de papier lumineux. Chaque spécimen paraît surgir d'une feuille froissée avec maestria dans la main de son créateur... Ces majestueux végétaux se mêlent et créent un contraste fascinant avec les modèles hauts en couleur des collections de prêt-à-porter.



A gauche,  
Esquisse originelle de  
Louis Vuitton Maison Seoul  
réalisée par Frank Gehry

Au-dessus,  
Maquette en 3D du bâtiment





## Un jeu de volumes et de contrastes

Aménagé sur cinq étages, le bâtiment offre une immersion complète dans les multiples univers et collections Louis Vuitton. Ses vastes volumes ont permis à Peter Marino de laisser libre cours à son imagination et de concevoir des espaces contrastés, du hall d'entrée de douze mètres de hauteur aux salons plus intimistes. L'architecte a privilégié des pierres aux textures variées afin de créer l'illusion de niches taillées dans la masse.

« Les différents espaces ont été conçus avec une rigueur miesienne afin de souligner la dimension résolument éthérée et l'énergie sculpturale de la structure externe signée Frank Gehry. Le dallage et l'habillage extérieur en pierre s'invitent dans une perspective de continuité vers l'intérieur, tandis que, par leur dynamisme, les volumes rectangulaires forment une rupture esthétique avec les panneaux de verre baroques de l'édifice », explique Peter Marino.

Il émane de l'architecture intérieure un sentiment de profonde liberté que renforcent les lignes aériennes de l'escalier, en quasi-lévitacion entre

les différents niveaux. Entièrement dédié à l'Homme, le rez-de-chaussée inférieur de la Maison dévoilera des créations de prêt-à-porter, costumes, souliers ainsi que des articles de maroquinerie et de voyage dans un cadre paisible et lumineux. Au rez-de-chaussée supérieur, le hall de verre mène directement à un espace consacré aux collections Femme, du prêt-à-porter à la maroquinerie, en passant par les accessoires et les parfums. Les visiteurs pourront également y découvrir une sélection de pièces de Joaillerie disponibles en exclusivité à l'occasion de l'ouverture du magasin, ainsi que les montres et les pièces de Joaillerie, avec notamment la collection BBlossom.

Aménagés autour de l'atrium principal, de petits salons privés offrent une expérience plus confidentielle ; un sentiment prolongé aux premier et deuxième étages par un espace privé et une terrasse fermée privatisables pour un dîner ou événement en petit comité, ou encore un rendez-vous exceptionnel.





A gauche,  
Lampe Spirale par Atelier Oi

Ci-contre,  
Concertina Shade par Raw Edges

En dessous,  
Canapé Bomboca  
par Fernando  
et Humberto Campana

## Louis Vuitton Objets Nomades

Par son incroyable hauteur sous plafond, la Louis Vuitton Maison Seoul s'affirme comme le lieu idéal pour accueillir les pièces de la collection Louis Vuitton Objets Nomades qui seront disponibles pour la première fois en Corée du Sud. Lancée en 2012 et composée d'accessoires de voyage et d'objets de décoration, les Objets Nomades perpétuent la longue tradition artisanale de la Maison et son esprit pionnier inspirés du voyage. La collection comprend aujourd'hui cinquante-cinq pièces d'exception imaginées par treize grands designers de la scène internationale – dont Atelier Oi, Marcel Wanders ou André Fu – et réalisées

par Louis Vuitton. Vibrant écho à la part de désir et de plaisir qui sommeille en tout un chacun, ces Objets Nomades s'inscrivent dans une vision chère à la Maison : offrir à ses clients une perception du voyage sans cesse renouvelée.

Chaque création se dévoile dans une fascinante mise en scène : une dizaine de lampes Concertina signées Raw Edges illuminent la ligne de maroquinerie Femme tandis que les lampes Spiral d'Atelier Oi et les chaises Cocoon des frères Campana sont suspendues au plafond de la Maison.





Vues de l'intérieur  
de Louis Vuitton Maison Seoul

## Louis Vuitton et l'art

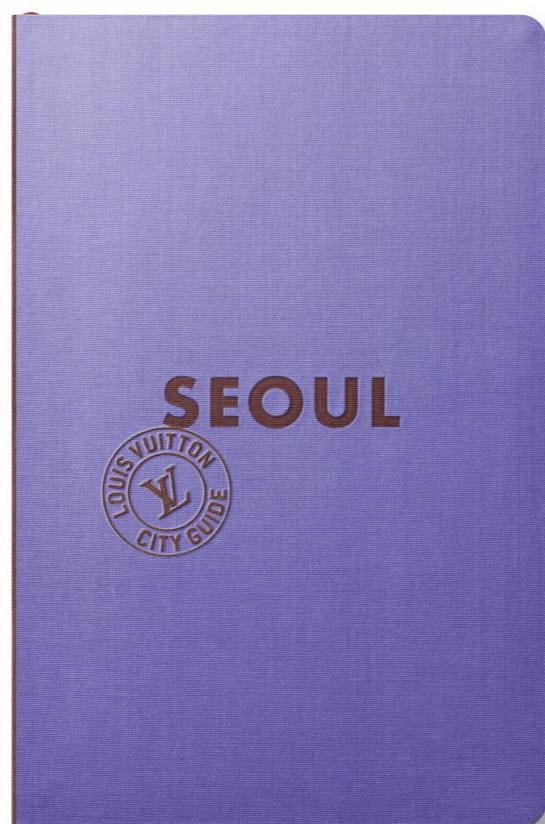
Œuvres d'art, objets historiques empruntés aux archives Louis Vuitton, savoir-faire artisanal d'exception..., la nouvelle Maison offre à ses clients une expérience d'achat résolument unique.

« L'art est partout ! », ajoute Peter Marino qui a sélectionné les œuvres exposées. L'architecte a ainsi porté son choix sur des tableaux de Mark Hagen, Marcello Lo Giudice, Brendan Smith, Luigi Mainolfi, Martin Kline, Harmony Hammond, Bernard Aubertin ou encore Anselm Reyle, pour créer de lumineux champs de couleur disposés à travers la Maison.

Au-delà de ces nombreuses toiles, les artisans Louis Vuitton présents dans la Maison proposent à chaque client de personnaliser articles de maroquinerie et objets rigides en les rehaussant d'illustrations exclusives peintes à la main.







## Les Editions Louis Vuitton

Rassemblée dans une bibliothèque courant du sol au plafond, la collection de guides de voyage Louis Vuitton City Guides transporte les clients de ville en ville : Moscou, Bangkok, Los Angeles, Paris, ou encore Seoul. Publiés depuis 1998, les City Guides incarnent l'esprit du voyage cher à Louis Vuitton et recèlent d'innombrables expériences inédites dans une multitude de villes. En 2019, les éditions Louis Vuitton étoffent leur catalogue pour accueillir un nouveau Travel Book dédié à la métropole de Seoul. Signées par le duo d'artistes français Icinori, les illustrations expérimentales et hautes en couleur de l'ouvrage invitent le client à danser, déguster des

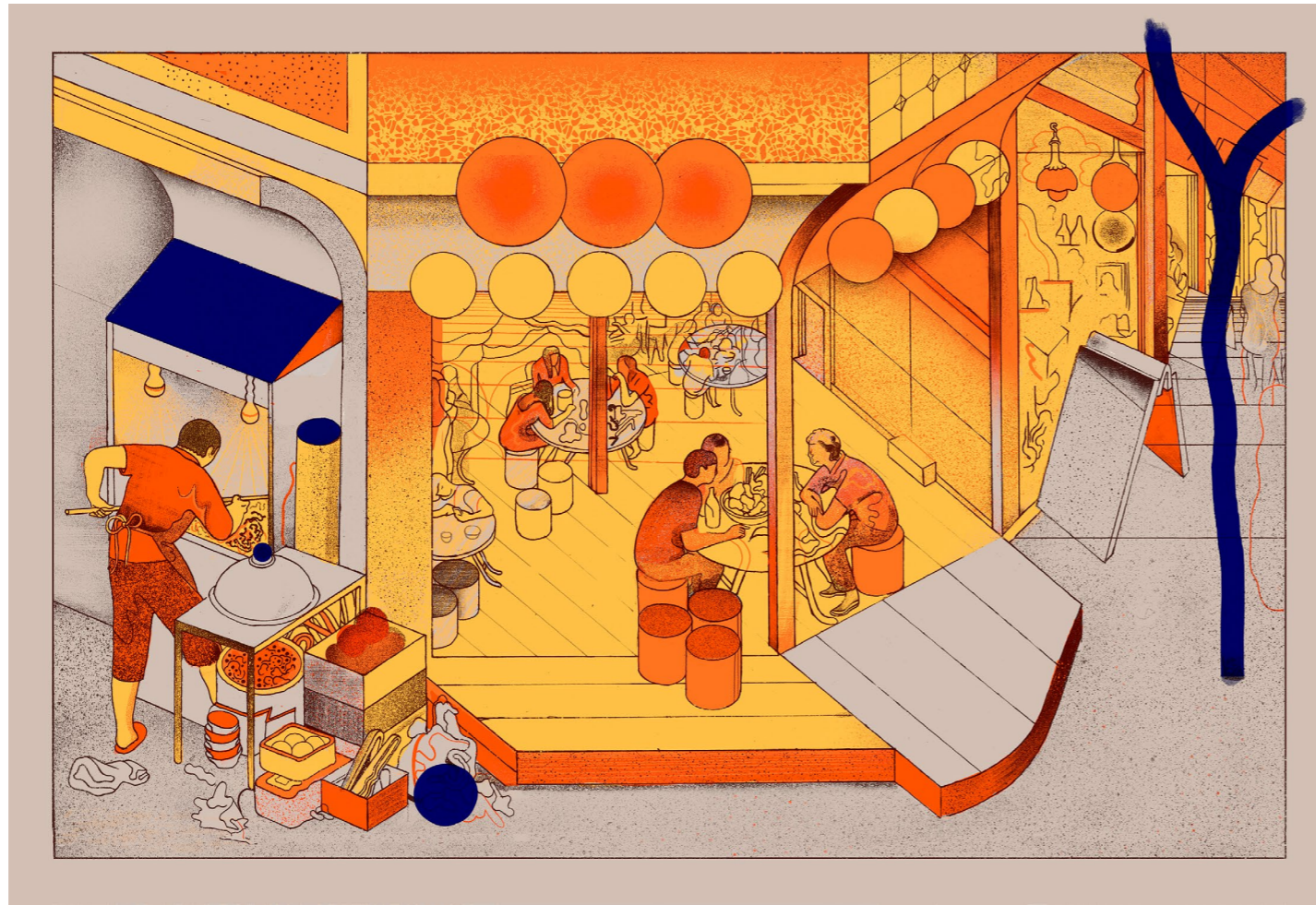
mets traditionnels et explorer les rues de la capitale sud-coréenne. À l'occasion de l'ouverture de la Louis Vuitton Maison Seoul, Louis Vuitton s'est rapproché de Google afin d'intégrer Google Lens à son nouveau Travel Book. Cette technologie innovante de reconnaissance d'images permet de connecter les illustrations à du contenu numérique immersif à l'aide d'un simple appareil photo de smartphone. Premier ouvrage à utiliser l'application Google Lens, Louis Vuitton Travel Book Seoul d'Icinori se mue ainsi en une véritable expérience de voyage interactive.



A gauche,  
Louis Vuitton  
City Guide Seoul

Au-dessus,  
Louis Vuitton  
Travel Book Seoul  
par Icinori

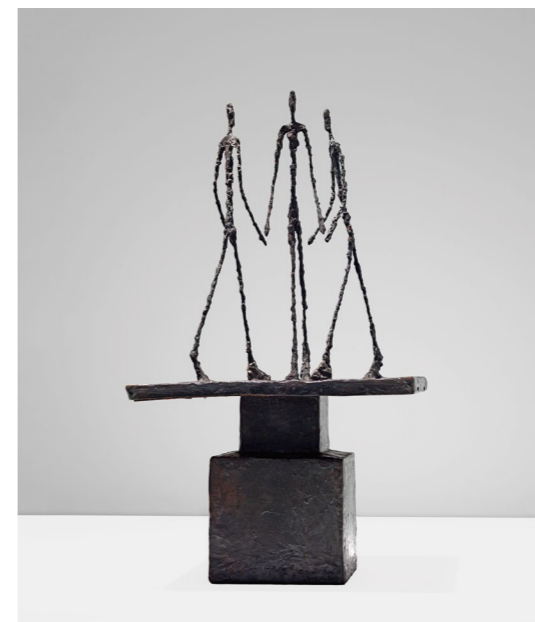




Illustrations, extraits  
du Travel Book Seoul par Icinori







## Espace Louis Vuitton Seoul

Commissions d'œuvres dans les magasins, collaborations pour les collections, interventions dans les vitrines, conférences ou programmes pédagogiques : Louis Vuitton entretient depuis toujours une relation intime avec l'univers de l'art. Les Espaces Louis Vuitton, dédiés à l'expression culturelle et artistique, sont une autre facette de cette collaboration inspirante.

Le premier Espace Louis Vuitton a été créé à Paris en 2006. Depuis, la Maison a ouvert de nouveaux lieux d'exposition à Tokyo (2011), à Venise (2013), à Munich (2014), à Pékin (2015) et aujourd'hui à Seoul. Exclusivement consacrés au programme Hors-les-murs de la Fondation Louis Vuitton, ces écrans culturels constituent une escale artistique unique pour les œuvres de la Collection. Par leur entrée libre et leur communication culturelle dédiée, ils permettent à la Fondation d'ouvrir ses activités à un public international toujours plus large.

Pour sa toute première exposition, l'Espace Louis Vuitton Seoul rend hommage à la virtuosité de Giacometti et présente huit œuvres emblématiques de la Collection – Homme qui chavire (1950) et Grande Femme II (1960) entre autres – considérées comme de véritables chefs-d'œuvre de cet artiste suisse iconique.

A gauche,  
Grande Femme II,  
Alberto Giacometti

En haut,  
Trois hommes qui marchent  
Alberto Giacometti



## Louis Vuitton et la Corée

L'inauguration de la Louis Vuitton Maison Seoul renforce les liens étroits qui unissent la Maison à la culture coréenne.

Louis Vuitton s'est implanté à Seoul pour la première fois en 1991 avant d'ouvrir un nouveau global store international à Cheongdam-dong en 2000.

Par ailleurs, l'Espace culturel Louis Vuitton a dédié dès 2008 à Paris une exposition aux artistes contemporains coréens, parallèlement aux événements majeurs organisés par la Maison dans la capitale asiatique. En 2017, l'exposition *Volez, Voguez, Voyagez*, hommage à l'héritage et à l'histoire de la Maison, dont une salle a été entièrement consacrée à la Corée du Sud, a été inaugurée au Dongdaemun Design Plaza

### Informations pratiques

Louis Vuitton Maison Seoul  
et Espace Louis Vuitton Seoul  
454 Apgujeong-ro, Gangnam-gu,  
Seoul 06015 Corée du Sud

Horaires d'ouverture du magasin :

Lundi-Samedi : 11h-20h ; Dimanche : 12h-20h

Horaires d'ouverture de l'Espace :

Lundi-Samedi : 11h-19h ; Dimanche : 12h-19h

Jours de fermeture :

Jour de l'An, Nouvel An coréen, Chuseok  
(fête des récoltes coréenne)

Tél. : 00 82 (0)2 -3432 -1854

### A propos de Louis Vuitton

Depuis 1854, Louis Vuitton propose des créations uniques, où l'innovation technique s'allie à l'exigence du style en ambitionnant la plus haute qualité.

La Maison reste fidèle à l'esprit de Louis, son fondateur et inventeur de l'« Art du voyage ». Ses bagages, sacs et accessoires furent aussi novateurs qu'élégants et ingénieux.

Aujourd'hui encore, l'audace dicte l'histoire de Louis Vuitton. Fidèle à son héritage, la Maison a ouvert ses portes aux architectes, artistes ou designers tout en investissant de nouveaux domaines d'expression comme le prêt-à-porter, les souliers, les accessoires, les montres, la joaillerie, ou encore le parfum. Ces produits fabriqués avec grand soin attestent l'engagement de Louis Vuitton pour la haute qualité artisanale.

Pour plus d'informations :

[www.louisvuitton.com](http://www.louisvuitton.com)