

PRESENTATION DU PROJET

KER DE FRANCE

LE TERROIR FRANÇAIS AU JAPON ET EN CORÉE DU SUD

Juin 2021



Table des matières

KER DE FRANCE est une boutique en ligne qui propose aux clients japonais et sud-coréens, passionnés de l'art de vivre à la française. Des produits haut de gamme issus du terroir français et soigneusement sélectionnés.

- 02** La genèse du projet
- 03** Le e-commerce au Japon et en Corée du Sud
- 05** La boutique en ligne KER DE FRANCE
- 06** Les produits représentés sur le site
- 07** Nos partenaires

WWW.KERDEFRANCE.COM • +(33)0678665893 • @KERDEFRANCE



Satisfaire et fidéliser nos clients

Notre projet de proposer l'excellence du savoir-faire français KER DE FRANCE est née de l'activité de notre autre entreprise [Link Mundo Voyages](#), agence de voyages productrice et réceptive basé à Lorient en BRETAGNE.

À la suite d'un partenariat avec plusieurs Tour-Opérateur sud-coréens, [Link Mundo Voyages](#) a imaginé des itinéraires en Bretagne et en Normandie, spécialement étudiés et tournés vers les touristes sud-coréens et japonais afin de leur offrir l'accompagnement nécessaire après leur séjour à Paris.

Nous aimons recevoir, nous souhaitons donc que nos clients repartent avec une part de la France en cadeau; un souvenir pour chacun à ramener à la maison, rempli de gourmandises issu du meilleur savoir-faire français .

Nous savons aussi que la gourmandise est tenace et que nous avons tous envie de retrouver chez soi une part du pays que nous avons visité.

C'est pourquoi nous avons créé pour eux et pour tous, le site de commerce en ligne [KER DE FRANCE](#) ; avec la volonté de regrouper le meilleur du savoir-faire et de l'excellence française en un seul et même endroit, [pour avoir la France chez soi](#).

Les marques référencées disposent d'un savoir-faire, d'une histoire, d'une confection « MADE IN FRANCE » très haut de gamme et ont des histoires uniques à partager.

Des marchés matures et porteurs

La Corée du Sud avec ses 51 millions de consommateurs très urbanisés et connectés, a une classe moyenne à fort pouvoir d'achat. Les Sud-Coréens portent un intérêt de plus en plus important pour la culture gastronomique occidentale.

Les Coréens associent une image de qualité aux produits français et formulent des attentes importantes pour nos produits dans divers secteurs tels que l'agroalimentaire, les biotechnologies, les produits textiles, les cosmétiques et les produits industriels à forte valeur ajoutée.

Forte d'une influence croissante en Asie et située à mi-chemin entre le Japon et la Chine (géographiquement, culturellement et dans les goûts des consommateurs), la Corée s'avère être le marché idéal pour commencer à exporter dans la région et tester le potentiel des produits en Asie.

La France est 5e fournisseur en 2019 de produits d'épicerie et gourmets en Corée (5.7 % de part de marché en valeur) avec près de 70 % des besoins alimentaires qui sont importés et une montée en gamme de l'offre alimentaire sur l'ensemble des circuits, la demande des produits d'épicerie et gourmets français sur le marché coréen est en croissance + 13.3 % en valeur entre 2018 et 2019 et de 57.5 % depuis 2014. Source : Bureau Business France de SÉOUL – 25 juin 2020

Le Japon est actuellement l'un des marchés du e-commerce dont le taux de croissance est le plus rapide au monde. Le pays se situe à la 4^e place mondiale, avec des dépenses moyennes annuelles par utilisateur estimées à plus de 2 300 EUR en 2022.

Les consommateurs japonais sont à l'aise avec les achats en ligne, proposés déjà depuis plus d'une quinzaine d'années via les services des opérateurs mobiles. Du fait d'un pouvoir d'achat important et de sa forte urbanisation, le Japon est un marché particulièrement intéressant pour le e-commerce.

Le Made in France est culturellement signe de qualité au Japon, le savoir-faire français est souvent encensé par les Japonais. Les produits à consonnance française ont beaucoup de succès. Savoir adapter son produit au marché asiatique tout en conservant une touche française est une vraie plus-value dans ce pays.

Le potentiel du marché en ligne japonais est estimé à

- 14,4 Mds (source : Business France 2020) sur l'agro-alimentaire
- 13.75 Mds sur le mobilier et la décoration
- 15,1 Mds d'euros sur l'habillement

(source : Business France 2020)

Les accords commerciaux négociés ces dernières années facilitent et favorisent l'exportation des produits français.



QUI SOMMES-NOUS?

Un e-shop en 4 langues

QUI SOMMES-NOUS ?

Notre équipe est basée à Lorient en Bretagne. Nous gérons déjà l'agence [LINK MUNDO VOYAGES](#), et nous souhaitons avec cette nouvelle activité prolonger le voyage des touristes qu'elle accompagne.

FICHE SIGNALÉTIQUE :

Nom de la boutique en ligne : KER DE FRANCE

Date de lancement grand public : 1er septembre 2021 Les

Activités-clés :

- Vente en ligne de produits français au Japon et en Corée du Sud
- Expédition des produits
- Service d'assistance avant et après-vente dans la langue natale des clients

L'offre du site :

- Des produits Made in France :
- Epicerie salée et sucrée, vins et spiritueux, prêt à porter et maroquinerie haut de gamme
 - Mis en valeur via le graphisme innovant et animé du site Web

Langues du site :

Japonais, Coréen, Anglais et Français

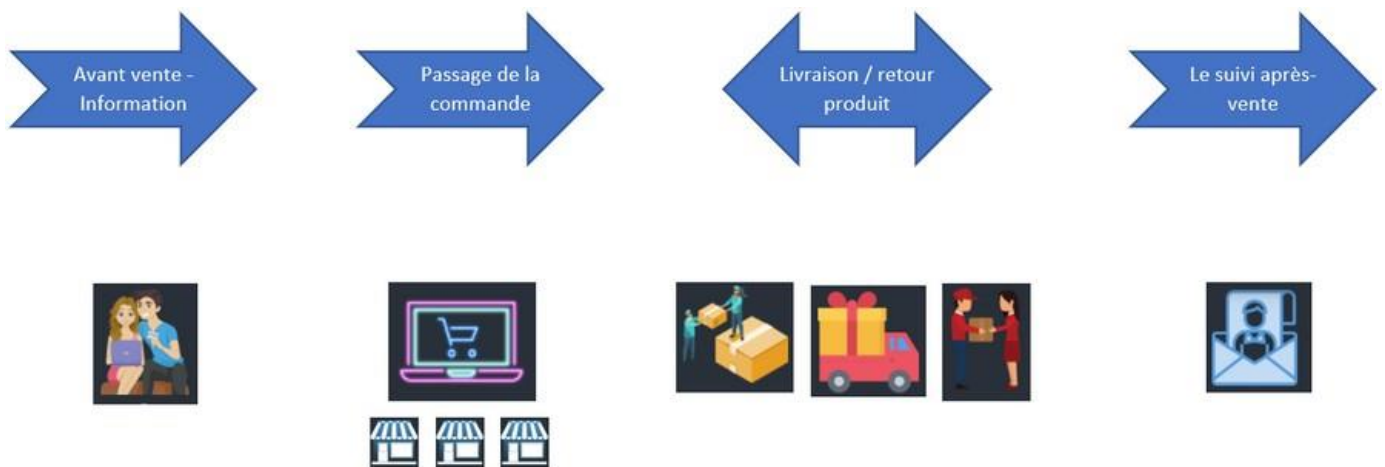
Les canaux de distribution :

Vente en ligne exclusivement, livraison via Colissimo ou transporteur express par voie aérienne.

Communication via les réseaux sociaux au Japon et en Corée du Sud, la presse nationale et internationale et le bouche à oreille des touristes venus visiter la France et ayant testé les produits.

Pour le client, un parcours simple, efficace et économique

- ◆ Un interlocuteur unique, une **assistance par courriel et par téléphone**
- ◆ Des **choix variés pour faire plaisir de 7 à 77 ans** : alimentation sucrée et salée, vins et spiritueux, prêt à porter haut de gamme
- ◆ **Un seul colis pour des achats auprès de plusieurs fournisseurs** : pas de frais d'envoi multiples, une livraison moins coûteuse et simplifiée
- ◆ Un **site traduit dans leur langue natale**
- ◆ De multiples **moyens de paiement sûrs et sécurisés dans leur devise**
- ◆ Des délais de **livraisons rapides ou ultra rapides** (3 à 10 jours ouvrés) : Colissimo et Chronopost



LES PRODUITS REPRÉSENTÉS SUR LE SITE



LES BOX

En plus des ventes classiques, KER DE FRANCE met en vente trois coffrets pouvant faire l'objet d'un abonnement.

Coffret France

- Périodicité mensuelle
- Frais de port inclus et l'expédition sécurisée se fait par transporteur Express
- Idéale pour découvrir des nouveaux produits
- Prix de vente : 150€

Coffret Excellence

- Périodicité trimestrielle avec précommande
- Frais de port inclus et l'expédition sécurisée se fait par transporteur Express
- Profiter chaque mois de produits que l'on connaît et dont on ne peut plus se passer mais aussi de nouveautés !
- Prix de vente : 500€

Coffret Luxe

- Le client compose lui-même son coffret avec une sélection de produits luxueux et raffinés
- Frais de port à tarif préférentiel et expédition ultra sécurisée par transporteur Express



NOS PARTENAIRES



Chambre de Commerce et d'Industrie
Franco-Coréenne

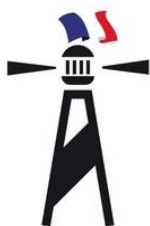


Chambre de Commerce et d'Industrie
Franco-Japonaise



Bretagne Commerce International, une
association en lien avec le Conseil
régional de Bretagne et la CCI Bretagne

Nos coordonnées et références



KER DE FRANCE - EURL au capital de 2 000€
4 place Jules Ferry 56100 LORIENT
SIRET : 898518865 00016 - Code APE : 4791B - RCS LORIENT
N° immatriculation EORI : 898 518 865 00016
N° exportateur agréé : en cours d'obtention



Retrouvez nous sur les réseaux

GARDONS LE CONTACT !

KER DE FRANCE tient à fédérer une communauté autour de son concept. C'est pourquoi la marque est largement présente sur les réseaux sociaux afin de diffuser les tendances et ses actualités : boutique en ligne, blogs, newsletter, Instagram et Facebook. Abonnez-vous à nos pages sans plus attendre, nous serons ravis d'échanger avec vous !

Nous répondons également à vos questions avec plaisir à vos questions par téléphone ou par e-mail, n'hésitez pas à nous contacter.

“

**Notre volonté :
Partout dans le
monde retrouver
la France chez
soi.**

”

ARANATHIEMENDY